

Le Bluebus 6 mètres entre dans le catalogue de l'UGAP

Plus d'un an après son lancement, le bus 6 mètres dernière génération développé par la société Bluebus vient de franchir une nouvelle étape en rejoignant le catalogue de l'UGAP, la centrale d'achat public.

Les acheteurs publics sont ainsi dispensés des procédures d'appels d'offres et de mise en concurrence. Ce contrat mono-attributaire est conclu pour une période de 24 mois et pourra être reconduit tacitement pour un an.

« Nous accueillons avec joie l'intégration du nouveau Bluebus 6 mètres dans le catalogue de l'UGAP. La sélection par la centrale d'achat va permettre une meilleure visibilité à notre véhicule et servir de catalyseur tout en favorisant les prises de commandes. Le Bluebus 6 mètres poursuit ainsi sur sa lancée un an après le début de sa commercialisation et s'apprête désormais à toucher de nouveaux clients. » déclare David Castel, Directeur Général de Bluebus.

Le Bluebus 6 mètres 100 % électrique est le dernier né de la gamme de bus urbains et périurbains commercialisés par la société Bluebus. Équipé d'un chargeur intégré, il est doté de batteries électriques tout-solide LMP® (Lithium Métal Polymère) à densité augmentée lui permettant de disposer d'une autonomie pouvant aller jusqu'à 280 km*. En plus d'être accessible aux personnes à mobilité réduite, il peut accueillir jusqu'à 35 passagers grâce à une superficie au sol unique sur le marché. Sans aucune émission de polluants atmosphériques, le Bluebus 6 mètres peut circuler dans les ZFE (zones à faibles émissions) permettant ainsi de réduire les gaz à effet de serre et d'améliorer la qualité de l'air en ville.

Depuis son lancement en septembre 2021, la société Bluebus a commercialisé 42 bus 6 mètres de dernière génération dont 15 sont déjà en circulation sur le territoire national.

À propos de Bluebus

Créée en 2007 à Ergué-Gabéric (Bretagne), la société Bluebus, entité du Groupe Bolloré, est un constructeur français de bus 100% électriques. Disponibles en 6 mètres et 12 mètres, ces bus sont équipés de batteries tout-solide produites par Blue Solutions. Les sites de production Bluebus et Blue Solutions sont certifiés ISO 9001, ISO 14001 et labellisés Origine France Garantie.

La gamme Bluebus offre une technologie zéro-émission et une solution silencieuse répondant à la demande des collectivités et des opérateurs de transport pour une mobilité propre et durable. Aujourd'hui, plus de 530 bus électriques Bluebus sont en exploitation dans le monde.

Plus d'informations sur www.bluebus.fr

À propos de l'UGAP

L'UGAP, centrale d'achat public généraliste nationale, est un acteur central de l'achat public dont l'activité globale s'élève désormais à plus de 5,88 milliards d'euros HT en 2022. Elle répond aux besoins de toutes les structures publiques (1) quels que soient leur taille et leur montant de commandes. L'offre de l'UGAP repose sur près de 3 250 marchés attribués selon les règles de la commande publique. Ses clients peuvent accéder (2) à plus d'un million de références auprès de ses fournisseurs.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un vecteur dans le champ de la commande publique et du soutien à l'innovation. Plus de 74% de ses fournisseurs sont des PME et ETI. 95% des marchés comportent une disposition RSE. L'UGAP a obtenu le label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

Pour en savoir plus : www.ugap.fr

Contacts presse

Bolloré Cindy Patan cindy.patan@bollore.com +33(0)7 72 40 49 75

* Autonomie mesurée selon le cycle E-SORT 3 (essais UTAC 09/22) variable selon les conditions d'utilisation

(1) Ses clients sont les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

(2) Tout acheteur public qui s'adresse à l'UGAP est dispensé de ses obligations de publicité et de mise en concurrence. Les clients de la centrale d'achat peuvent donc accéder immédiatement avec un simple bon de commande à l'ensemble de son offre.