

MONT-SAINT-MICHEL

LE SITE EN BLUEBUS



Plus question de polluer le paysage du Mont-Saint-Michel. Alors que l'accès sera définitivement interdit aux voitures au printemps 2012, Veolia Transport, qui assurera la desserte de ce site d'exception dans le cadre de la délégation de service public, a opté pour plusieurs modes de circulation originaux et respectueux de l'environnement. Parmi eux, l'entreprise a notamment choisi le Bluebus, une navette électrique 100 % française

équipée de batteries LMP Batscap produites par le groupe Bolloré. Service à la demande destiné aux résidents ainsi qu'aux personnes travaillant sur le Mont-Saint-Michel, la navette sera également accessible aux personnes à mobilité réduite. Le Bluebus présente l'atout d'être ultra-silencieux et équipé de larges vitres panoramiques, idéales pour profiter du paysage. De quoi donner des idées à d'autres communes dans les années à venir. •

En bref

DÉPENSE DES TOURISTES ÉTRANGERS : LA FRANCE PEUT MIEUX FAIRE

Première destination touristique au monde, la France ne se situe qu'au 14^e rang des dépenses moyennes par touriste étranger, selon le livre blanc publié hier par le Comité de modernisation de l'hôtellerie. La dépense moyenne en France est de 493 euros, contre 1 311 aux États-Unis, 1 099 en Allemagne et 781 en Espagne. Pour les recettes totales, la France, avec 37 milliards d'euros récoltés en 2009, se place derrière les États-Unis (72 milliards) et l'Espagne (40 milliards).

LE PATRIMOINE DES MÉNAGES A BONDI EN 2010

Le patrimoine des ménages français a fait un bond de 9,1 % en 2010 par rapport à l'année précédente, selon une étude de l'Insee qui doit paraître aujourd'hui. Il dépasse son niveau d'avant la crise après un léger trou d'air. L'envolée des prix de l'immobilier explique en grande partie cette hausse. A la fin de l'an dernier, le patrimoine national atteignait 13 065 milliards d'euros.

INDUSTRIE

UN GÉANT POUR LACQ ?

Et le gagnant pourrait être... Lacq. En compétition avec plusieurs sites sud-coréens et japonais, la commune des Pyrénées-Atlantiques pourrait bientôt être la terre d'élection de Toray Industries. Le géant japonais de la chimie, spécialiste des textiles et des matériaux composites, envisagerait d'y installer son pôle mondial dédié à la fibre de



Airbus est un client majeur de Toray.

carbone, comme l'a révélé hier *Le Figaro*. A la clé, 500 millions d'euros investis et environ 2 500 emplois créés. Déjà présent en Aquitaine via l'une de ses filiales, le groupe nippon pourrait par cette implantation se rapprocher d'Airbus, à qui il doit fournir de la fibre de carbone pour les 15 prochaines années. •