BOLLORÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Puteaux, le 8 septembre 2026

Bluebus : projet d'arrêt de la production des bus électriques
Blue Solutions : projet de recentrage de la stratégie relative aux batteries de 4e génération

Bolloré SE a annoncé aujourd'hui aux équipes Bluebus un projet prévoyant l'arrêt définitif de la production de bus électrique. Une reprise partielle d'actifs est à l'étude avec un acteur industriel européen.
Un projet visant à faire évoluer la stratégie de Blue Solutions concernant sa future génération de batteries a également été présenté.

Arrêt de la production des Bluebus

Depuis sa création en 2011 à Ergué-Gabéric, Bluebus a porté une ambition pionnière : développer un bus français 100 % électrique et démontrer, en conditions réelles, le potentiel de la technologie solide lithium-métal-polymère (LMP), développée par sa société sœur Blue Solutions.

Cette aventure industrielle a mobilisé des équipes engagées, des savoir-faire exigeants et une conviction forte dans la nécessaire transition énergétique des transports publics. Elle a permis de mettre en circulation près de 700 véhicules électriques de 6 et 12 m en France et en Europe auprès de clients de référence, contribuant concrètement à l'émergence d'une mobilité décarbonée.

Dans un marché français moins dynamique qu'attendu, marqué par une concurrence intense et une forte pression sur les prix, Bluebus n'a pas la taille suffisante pour rivaliser avec les autres acteurs du secteur. Après plusieurs années de recherche active de solutions et malgré les efforts déployés pour adapter son modèle, l'entreprise a constaté que les conditions n'étaient plus réunies pour poursuivre durablement la fabrication. Ce projet est envisagé avec responsabilité, au regard des conséquences humaines, industrielles et territoriales qu'il pourrait engendrer.

L'ouverture d'une procédure d'information-consultation des instances représentatives du personnel sur un Plan de Sauvegarde de l'Emploi (PSE) visant la suppression de 74 postes a été engagée.

Une organisation réduite serait ensuite maintenue en vue de respecter les engagements de Bluebus, notamment en matière de service après-vente et de suivi des flottes en circulation. Cette continuité traduit la volonté de la société d'assumer pleinement ses responsabilités vis-à-vis des clients et des partenaires.

En parallèle, une offre d'un acteur industriel européen sera présentée aux représentants du personnel de Bluebus dans les prochains jours. L'entreprise présente dans le secteur des transports publics depuis de nombreuses années envisage de reprendre l'activité recherche et développement de Bluebus. Ce projet permettrait le transfert de 17 contrats de travail minimisant ainsi le nombre de suppressions de postes envisagées par Bluebus.

Blue Solutions recentre sa stratégie Gen4

La filiale Blue Solutions, qui travaille sur sa 4e génération de batterie solide (dite Gen4), est directement impactée par les profondes difficultés des secteurs de la batterie et de l'automobile en Europe. Pour s'adapter à ce bouleversement de l'écosystème concurrentiel et aux exigences accrues de ses partenaires, l'entreprise projette de réduire ses effectifs. Ce projet permettrait à l'entreprise de porter la technologie jusqu'à sa phase d'industrialisation aux côtés d'un partenaire investisseur.

L'ouverture d'une procédure d'information-consultation des instances représentatives du personnel sur un Plan de Sauvegarde de l'Emploi (PSE) visant la suppression de 41 postes a été engagée.

A l'issue des procédures d'information-consultation, l'entreprise sollicitera les autorisations nécessaires auprès de l'administration.

Ces projets ne remettent nullement en cause l'engagement, les compétences ni la qualité du travail des équipes. Bluebus a contribué à rendre les transports publics plus verts ; Blue Solutions a construit, en près de trente ans, une expertise technologique remarquable. La priorité est aujourd'hui d'accompagner les collaborateurs concernés par ces plans avec sérieux, respect et considération.

Le Groupe Bolloré est profondément fier de ce qu'elles ont accompli et reste confiant sur l'avenir de la technologie Gen4.

À propos du Groupe Bolloré :

Le Groupe Bolloré, qui a fêté ses deux cents ans en 2022, est contrôlé majoritairement par la famille Bolloré. Coté en bourse, la stabilité de son actionnariat lui permet de mener une politique d'investissement à long terme. Depuis son origine, le Groupe se distingue par sa capacité d'adaptation, son offre de services et de solutions innovantes ainsi que sa stratégie de diversification. Présent dans trois secteurs — la logistique pétrolière, la communication et l'industrie —, il dispose d'une structure financière solide lui permettant de poursuivre son développement. www.bollore.com

Contacts :

Elsa Berst – Directrice de la Communication
M. +33 1 46 96 16 58
elsa.berst@bollore.com

Léa Lhotellerie – Responsable Relations Médias
M. +33 6 45 20 25 55
lea.lhotellerie@bollore.com